

La PME à découvrir - Île-de-France

Brainsonic veut aller plus vite, plus loin, plus fort

Spécialisée dans la production de contenus vidéo adaptés à Internet et le marché des Web TV, cette affaire souhaite se renforcer à l'international.

Toujours plus ! Le développement de la société Brainsonic, fondée en 2003 par Jean-Louis Bénard, se poursuit sans coup férir. Cette année encore, son chiffre d'affaires devrait plus que doubler pour se situer entre 5 et 6 millions d'euros, hors croissance externe, après 1 million en 2006 et 2,5 millions en 2007, un montant qui lui a permis de dégager un résultat d'exploitation situé entre 10 % et 15 %.

Cette affaire de 55 salariés travaille, il est vrai, sur deux secteurs en pleine croissance : la production de contenus vidéo sur Internet et le marché des Web TV. « Le fait d'avoir industrialisé les processus

de production nous permet de proposer à nos clients des prestations à des prix très compétitifs », assure le fondateur de la société, qui travaille aussi bien dans ses propres studios que chez les clients ou dans des lieux publics. Un savoir-faire auquel il ajoute la fourniture de solutions logicielles qui permettent à ses clients — des grands comptes pour l'essentiel — de gérer leurs Web TV.

TRAVAIL PARTICIPATIF

Autre belle couleur à sa palette : non content de cumuler ces deux expertises, très complémentaires, Brainsonic a racheté en avril dernier la société Slideo, un service de partage en ligne de diaporamas PowerPoint, de vidéos, et de contenus à destination des professionnels. Cette acquisition a permis à Brainsonic de muscler son offre dans le secteur du Web 2.0, comme l'explique Jean-Louis Bénard : « Aujourd'hui, l'un des enjeux fondamentaux pour les entreprises est de pouvoir mettre à disposition des salariés les moyens

CARTE D'IDENTITÉ

Activité : production de contenus vidéo sur Internet, Web TV.
Date de création : 2003.
Siège social : Paris.
CA 2007 : 2,5 millions d'euros (entre 5 et 6 millions prévus en 2008).
Effectifs : 55 salariés.



participatifs, afin qu'ils puissent échanger en temps réel les informations utiles à leur activité. L'acquisition de Slideo va donc leur apporter de réelles solutions pour la valorisation de leur communication et de leurs actifs immatériels. »

D'autres opérations de croissance externe sont envisagées par la société, qui a d'ailleurs levé des fonds début 2007 auprès d'Axa Private Equity, désormais présent dans le capital aux côtés du fonda-

teur (majoritaire) et de ses deux associés, Guillaume Mikowski et Jérôme Kuehn. L'objectif de la société est de consolider ses activités en France tout en accélérant son développement à l'international, sachant que la PME est déjà bien représentée en Belgique, en Espagne, en Allemagne et en Angleterre via des partenaires locaux. Dès cette année, 20 % du chiffre d'affaires devraient être générés hors de France (15 % en 2007). ■

NATHALIE CHEVENNE